

## Wann & Wo

**21. Jänner 2017**

LMS St. Johann  
von 09:30 Uhr bis 17:00 Uhr

## Zielgruppe

Fächerübergreifend

## Teilnehmerzahl

maximal 12 Personen  
mindestens 8 Personen

## Referent

Daniel Pepl, MAS



Die Musikproduktion hat sich in den letzten Jahren grundlegend verändert. Während noch in den 90er Jahren Tonstudios mit teurem, tontechnischen Equipment notwendig waren um Musik zu produzieren, reicht heute dafür ein Laptop und die dafür notwendigen Softwareprogramme. Bei Grafik- und Videoproduktionen sind sehr ähnliche Entwicklungen zu beobachten.

## Seminarinhalt:

Vormittag:

- Ton und Videos aufnehmen mit Smartphone-Geräten (IOS, Android)
- Einsatz von Gratis-Programmen bzw. Apps zum Erstellen von Ton- und Videoaufnahmen.
- Anlegen von Accounts relevanter Ton und Videoportale im Web
- Online stellen der Ton- und Videoaufnahmen auf Social Media Plattformen wie Youtube, Sound-cloud, Facebook usw.

Nachmittag:

- Wie kann man als „Nichtprofi“ Mikrofon, Aufnahmegerät, Kabel, Mischpult einsetzen und mittels Audiointerface/ Computer die Musikinhalte in den Rechner bringen?
- Grundschulung Aufnahme mit dem PC/Laptop:
- Vorgangsweise, benötigte Hardware/Software, Aufnahme, Bearbeitung, geeignete Mikrofoncharakteristiken für div. Instrumente/Aufnahmeumgebungen
- Einführung in das kostenlose Audioaufnahme- und schnittprogramm „audacity“:

Musikproduzent, Remixer und Komponist, Mixing sowie Mastering-Engineer für österreichische Majors und Indie Labels sowie für heimische Bands und Musikprojekte tätig. Am Vienna Music Institute vermittele ich nun schon seit mehr als zehn Jahren den Studentinnen und Studenten mein Know und Do-How in meinen Tätigkeitsfeldern als Dozent für die Fächer: Musikwirtschaft, Selbstmanagement und Rechtsgrundlagen, Grundlagen der Tontechnik sowie Computer und audiovisuelle Medien. Neben meiner selbständigen Tätigkeit im kreativ-künstlerischen Bereich bin ich seit zehn Jahren als Kommunikationsmanager und Unternehmenssprecher in Österreichs größter angewandter Forschungseinrichtung angestellt und habe dabei den neuen Markenauftritt des Unternehmens maßgeblich mitgestaltet (Platz 2 im Ranking der besten Unternehmenssprecher 2015 in der Kategorie "Medizin und Forschung" der Magazine "Der Österreichische Journalist" und des Industriemagazins).